

I risultati e gli obiettivi

Fondirigenti

Giuseppe Perrone*

Dopo un lungo e difficile iter legislativo, i Fondi per la formazione continua, fra i quali rientra Fondirigenti, hanno complessivamente accumulato un'ingente dotazione di risorse provenienti dal versamento all'Inps, da parte delle imprese, del contributo dello 0,30% del monte retribuzioni complessivo.

Sono note le difficoltà nell'investire tali risorse per promuovere e finanziare piani formativi aziendali, territoriali e settoriali concordati fra le Parti Sociali. Queste difficoltà sono in buona parte dovute a motivi culturali (non si trova mai il tempo!), ma anche alla sovrapposizione della fase di start-up, prevista dal Legislatore, con quella a regime. Giova, però, ricordare che Fondirigenti è l'unico Fondo ad essere entrato a regime dal gennaio 2006 e che, grazie all'azione attenta e mirata delle nostre Associazioni sul territorio, si sta consolidando una buona attività operativa, basata su una acuta analisi dei fabbisogni.

Un sistema integrato di servizi per le aziende ed i loro dirigenti

In questo contesto si è rilevato utile procedere, pur nei vincoli imposti dalla natura dei fondi, attraverso un sistema flessibile ed aperto che consente ad ogni impresa e dirigente di cogliere qualsiasi opportunità di promuovere l'intervento formativo più prossimo alle proprie caratteristiche organizzative, territoriali e personali.

Occorre continuare ad offrire un ventaglio di opportunità che possa risolvere in concreto l'accentuata polverizzazione di piccole e piccolissime imprese ed i forti squilibri territoriali tipici della nostra realtà.

Si prefigura un **sistema integrato di servizi per le aziende, l'occupabilità e la crescita della classe dirigente** in grado di rispondere alle esigenze di una domanda di management che, nonostante una recente, confortante crescita, stenta ancora ad emergere in maniera consistente per una serie di ragioni:

- perché non riesce ad esprimere una comune e condivisa cultura d'impresa in grado di recepire il bisogno di professionalità, autonomia e responsabilità;

- perché non dispone di un'offerta formativa coerente e personalizzata rispetto al contesto organizzativo, né sufficienti servizi di accompagnamento alla crescita e di valorizzazione della formazione implicita interna alle aziende;

- perché la natura delle risorse disponibili a regime (lo 0,30%) condizionano la possibilità di promuovere interventi formativi per facilitare l'accesso alla dirigenza di giovani, quadri, donne, dirigenti inoccupati.

Si tratta di costruire un vero e proprio sistema di opportunità, il più ampio possibile, che sia in grado di utilizzare al meglio le risorse finora accumulate, innovando sia nella formazione sia nei servizi di promozione ed accompagnamento. □

* Presidente Fondirigenti

Il bilancio di un anno di attività nel Piemonte

Nello scorso anno le Associazioni Territoriali del Piemonte hanno fatto in modo da poter contare sull'adesione a Fondirigenti di **1.522** aziende, per un totale di **9.047** dirigenti.

Ad oggi, le risorse finanziarie accantonate ed utilizzabili per i piani formativi sono pari a circa **4,5 milioni di euro**, incrementabili di un ulteriore 20% per iniziative prioritarie.

Sono stati approvati **41 Piani formativi** (30 aziendali e 11 territoriali) per un totale di **557.834 euro** di finanziamento, **12.270 ore** di formazione erogate, **83 aziende** coinvolte e **1.995 dirigenti** in formazione.

I Piani coinvolgono soprattutto imprese singole di medie e grandi dimensioni (Michelin, MiroglioVestebene, Lavazza, Martini...) e grandi Gruppi (Fiat, Fiat Auto, Iveco), mentre le Pmi, nella Regione Piemonte come nelle altre regioni di Italia, pur rappresentando a livello nazionale con il loro 70%, la maggioranza delle imprese aderenti a Fondirigenti, manifestano difficoltà ad esprimere una propria domanda di formazione e quindi ricorrono ai finanziamenti in misura molto minore rispetto alle grandi.

Di qui la scelta di rivolgere a questa categoria di imprese, finanziamenti finalizzati attra-

verso un Avviso Pubblico. Quarantasette Piani per un totale di oltre duecentoquaranta interventi formativi e un finanziamento complessivo di circa cinque milioni di euro. Sono questi **i dati nazionali dell'Avviso**, volto all'innovazione dei modelli organizzativi delle Pmi.

Le iniziative sono state finalizzate in particolare all'emersione della formazione implicita, allo sviluppo del management al femminile, alla valutazione e messa a sistema delle buone pratiche sul territorio.

Il monitoraggio dei Piani formativi pervenuti, ha consentito di rilevare una grande eterogeneità e **ricchezza di contenuti e metodologie**. Si è riscontrata una particolare attenzione nell'approfondimento dell'analisi della domanda. Si è evidenziata una concentrazione su temi di basic gestionale e relazionale (28%), seguiti da temi avanzati di management (22%), da interventi destinati a informazione e aggiornamento delle competenze manageriali su temi specifici (11%), o destinate ad altre tipologie di contenuti.

Questi risultati confermano la tendenza ad offrire, nell'ambito di Piani territoriali promossi dalle Associazioni Territoriali una offerta di formazione in grado di rispondere ad esi-

genze di tipo trasversale e quindi comuni a **più tipologie di manager e aziende**, anche per massimizzare le adesioni alle varie iniziative.

A livello di ripartizione geografica, si è rilevata una netta prevalenza di Piani promossi dalle associazioni territoriali di Confindustria e Federmanager del **Centro-Nord (86%)**.

Per il **Piemonte** sono stati approvati i seguenti 9 Piani formativi territoriali per un totale di **6.381 ore** di formazione, **608 dirigenti** coinvolti e un finanziamento complessivo di **693.969** euro.

Dalle esperienze di questi anni abbiamo accumulato un patrimonio di buone pratiche supportate da analisi di qualità, ricerche e studi che hanno consentito di definire le priorità per il 2007. Fondirigenti si propone perciò di soddisfare i fabbisogni del dirigente fin dalla fase

di ammissione nel ruolo, seguendolo durante lo svolgersi della sua attività in azienda e assistendolo, qualora se ne presenti la possibilità, nell'avvio di nuove avventure professionali.



Formazione

Attuatore	Tipologia	Provincia	Dirig.	Ore	Finanziamento
Consorzio per la formazione e ricerca nel Verbale Cusio Ossola	TERRITORIALE	Verbania	56	640	68.570
RW Formazione SCRL	AZIENDALE SINGOLO	Cuneo	7	420	15.690
RW Formazione SCRL	AZIENDALE SINGOLO	Cuneo	3	288	20.160
POLIEDRA PROGETTI INTEGRATI	TERRITORIALE	Torino	24	1152	72.324
RW Formazione SCRL	AZIENDALE SINGOLO	Torino	4	192	6.325
RW Formazione SCRL	AZIENDALE SINGOLO	Torino	8	320	13.850
Hrd Italia	TERRITORIALE	Torino	30	185	140.400
Skillab	TERRITORIALE	Torino	416	1984	210.000
Consorzio Multisetoriale Piemontese	TERRITORIALE	Torino	60	1200	146.650
			608	6.381	693.969

Manager@work, l'Agenzia del Lavoro di Fondirigenti

La contemporanea presenza presso Fondirigenti sia delle attività della neocostituita Agenzia del lavoro sia di quelle di Fondo interprofessionale per la formazione continua, consente di sviluppare importanti sinergie ed opportunità per costruire il citato "sistema integrato di servizi per le aziende, l'occupabilità e la crescita della classe dirigente".

Manager@work, infatti, è concepita e strutturata al fine di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro manageriale. La sua sede centrale è a Roma, ma le attività sono svolte a

livello locale grazie alle unità territoriali appartenenti alle associazioni di Confindustria e Federmanager.

Attualmente si è nella fase di sperimentazione dell'offerta di servizi di orientamento, certificazione delle competenze, sviluppo delle professionalità ed outplacement che si associano a monte e a valle con i servizi di tipo formativo per l'occupabilità (azione preventiva anti-obsolescenza) e servizi per rendere meno traumatica l'uscita dei dirigenti (azione di riqualificazione professionale). Sul sito web: www.manageratwork.it sono riportate tutte le informazioni su come utilizzarne i servizi

Management Forum

Management Forum è l'iniziativa che ha l'obiettivo di analizzare le caratteristiche del management delle imprese italiane. Il Management Forum, giunto alla seconda edizione, prevede una fase di ricerca sul campo sui temi chiave della gestione di impresa e si propone come luogo di analisi, di dibattito e di confronto sulla capacità dei responsabili delle imprese nel promuovere lo sviluppo delle risorse umane, con l'obiettivo di costruire nel tempo un **osservatorio permanente** sul management italiano.

È prevista un'indagine su tutto il territorio nazionale, attraverso questionari e interviste frontali su un campione rappresentativo di circa un migliaio di imprese, da validare e approfondire nel corso dell'anno, attraverso **focus group e workshop**, sugli elementi prioritari della competitività e della gestione, che coinvolgono dirigenti, imprenditori, figure del mondo accademico, responsabili delle risorse umane e centri di ricerca, nonché il sistema associativo di rappresentanza dei Soci.

L'attività realizzata dal Forum nel corso del 2007 culminerà, come ogni anno, in un **Rapporto di ricerca**, che sarà presentato a fine novembre, comprendente anche una sintesi delle best practices individuate nelle attività di formazione realizzate dalle aziende aderenti a Fondirigenti. Sul sito web: www.managementforum.it sono riportate le notizie e le attività. □

BIESSEDENTAL

Studio Medico Specialistico Associato

dr. Massimo BRUNO Medico Chirurgo Specialista in Chirurgia Odontostomatologica
dr. Roberto SALERNO Medico Chirurgo Specialista in Odontostomatologia

Il centro è aperto tutti i giorni con orario continuato e il sabato mattina

Via Monti n° 28 (tra Via Pietro Giuria e C.so Massimo D'Azeglio) 10126 Torino

Tel. e Fax 011/6694543

biessedental@hotmail.it



Aut. Com. n° 284 del 4/10/2004